گروه های کاربران مختلف محصول :

در این قسمت می‌خواهیم برای سایت فروش اینترنتی لباس گروه های متفاوت کاربران را مشخص کنیم ، این گروه بندی را مانند زیر انجام می دهیم :

جدول 1-کاربران بر اساس سن و جنسیت

|  |
| --- |
| گروه های کاربران |
| زنانه |
| مردانه |
| بچگانه |
| حراجی |

حال هرکدام از بخش های بالا خود به چند بخش تقسیم بندی میشوند که در زیر با هم مشاهده میکنیم :

جدول2-کاربران به دنبال اجناس حراج

|  |
| --- |
| حراجی |
| تمامی فروشگاه هایی که در سایت تخفیف خورده اند |

جدول 3-کربران به دنبال لباس های زنانه(دسته بندی لباس های زنانه)

|  |
| --- |
| زنانه |
| بلیز و شومیز |
| پلیور و سویشرت و هودی |
| دامن |
| مانتو |
| شلوار |
| لباس های اسپرت و راحتی |
| شال و روسری |
| سایر موارد |

جدول4-کاربران به دنبال لباس مردانه(دسته بندی لباس مردانه)

|  |
| --- |
| مردانه |
| بلیز و بالا پوش |
| شلوار |
| لباس های اسپرت و راحتی |
| سایر موارد |

جدول5-دسته بندی لباس های بچگانه برای کاربران

|  |
| --- |
| بچگانه |
| نوزادان |
| دخترانه |
| پسرانه |

تمامی موارد بالا باز هم میتوانند به قسمت های ریز تری بشکنند اما در این سایت تا این حد شکسته است.به جز کاربرانی که در گروه های مختلف در بالا تعریف شده است میتوانیم بر اساس زیر نیز تعریف کنیم :

1. کاربرانی که به دنبال فروشگاه خاصی هستند و از طریق جستجو کردن به این سایت می آیند
2. کاربرانی که از طریق مکان یابی به نزدیک ترین فروشگاه های محل به این سایت می آیند.
3. کاربرانی که برای نگاه کردن و ایده گرفتن به این سایت می آیند

* لازم به ذکر است تمامی موارد بالا بر این اساس است که در سایت مورد نظر فروشگاه ها بر اساس نوع لباس ها، مکان ، حراج بودن و نامخاص خود دسته بندی شده اند.

ویژگی های گروه کاربران محصول :

هرکدام از این گروه ها دارای ویژگی هایی هستند که در زیر به آن ها میپردازیم :

1. یکی از ویژگی افرادی که به دنبال لباس زنانه میگردند ، این است که برای بانوان 18 سال به بالا مشغول جستجو هستند.
2. یکی از ویژگی افرادی که به دنبال لباس مردانه میگردند ، این است که برای آقایان 18 سال به بالا مشغول جستجو هستند.
3. یکی از ویژگی افرادی که به دنبال لباس بچگانه هستند این است که برای افراد زیر 18 سال به دنبال لباس هستند مثلا برای افراد 0 ماهه تا 5 ساله در قسمت نوزادان، برای 5 سال تا 18 سال دخترانه در قسمت دخترانه و 5 تا 18 سال پسرانه در قسمت پسرانه جستجو میکنند.
4. یکی از ویژگی های افرادی که به دنبال فرئشگاه های نزدیک هستند و بر حسب موقعیت مکانی به دنبال فروشگاه و لباس میگردند این است که زمان رسیدن لباس برای آن ها بسیار مهم است و ترجیح میدهند لباس زودتر به دست آنان برسد چرا که طبیعتا فروشگاه های نزدیک زودتر ارسال میکنند.
5. یکی از ویژگی هایی که برای تمامی کاربران تمام گروه ها مطرح است این است که همگی علاقه مندند به موقعو سر زمان مشخص شده لباس به دستشان برسد و اگر این چنین نباشد ناراضی میشود پس یکی از ویژگی ها میتواند این باشد که زمان برای آن ها بسیار مهم است.
6. یکی دیگر از ویژگی های افرادی که به دنبال لباس بچگانه هستند این است که غالبا به دنبال رنگ ها روشن و برای افرادی که به دنبال لباس های مردانه و زنانه هستند این است که رنگ هایی سنگین تر مد نظرشان است.
7. افرادی که به دنبال لباس ها در حراجی ها هستند عموما خواهان پرداخت قیمت کمتر اما با همان کیفیت اصلی محصول هستند و میتوان یکی از ویژگی های افرادی که در قسمت حراجی نگاه میکنند را خواهان پرداخت پول کمتر با همان کیفیت بودن تعریف کرد.
8. یک ویژگی عمومی که در بسیاری از افراد وجود دارد نیز میتواند این باشد که به دنبال خرید لباس هایی هماهنگ باهم از نظر رنگ و جنس هستند( برای بانوان شال و روسری – مانتو-شلوار ، برای آقایان بلیز-شلوار) پس وجود لباس هایی که باهم همخوانی داشته باشند برای افرادی با ویژگی هماهنگ خواهی بسیار مناسب است و هماهنگ خواهی جزء یکی از ئیژگی هایی است که برای تمامی کاربران کاربرد دارند.
9. یک ویژگی دیگر برخی افراد ( افرادی که به دنبال اسم فروشگاه هستند) غالبا میتواند برند خواهی و وجود یک برند خاص باشد که میخواهند از آن خرید کرده و لباس هایشان از آن مارک باشد.

* شایان ذکر است تمامی موارد بالا برای سایت با دسترسی به تمامی گروه های کاربران است.

محدودیت های کاربردی محصول :

در این قسمت به بررسی محدودیت هایی که محصولات دارند میپردازیم :

در این سایت فروشگاه ها تنها با قبول کردن این محدودیت ها میتوانند ثبت نام و کار انجام دهند و در صورت قبول نکردن نمیتوانند جزئی از این سایت باشند ، برخی از این محدودیت ها را در زیر با هم مشاهده میکنیم :

1. یکی از محدودیت های بسیار عمده ای که وجود دارد برای کار با این پلتفرم وجود اینترنت است و در صورت عدم دسترسی به اینترنت امکان استفاده از این سایت مهیا نیست.
2. یکی از محدودیت ها برای موتور سواران و پیک های موتوری که وظیفه رساندن محصولات به مشتری را دارند وجود گوشی هوشمند به منظور ردیابی است .
3. وجود ساعت کاری فروشگاه ها و عدم تطابق این ساعت ها با هم برای فروشگاه های متفاوت ممکن است باعث این شود که مکان پیدا کردن یک ساعت مناسب و تطبیق پذیر با تامی فروشگاه ها سخت باشد و برخی فروشگاه ها در بعضی از ساعت های کاری سایت مشغول نباشند که موظفند بر روی سایت به وسیله پیام یا هر نوع ابزار دیگری نشان دهند.
4. وجود موتورسواران و پیک ها در محدوده مورد نظر یکی از مواردی است که میتواند برای سایت محدودیت به وجود آورد چون ممکن است در یک منطقه برای زمان مشخصی پیک آزاد وجود نداشته باشد.
5. کاربران ممکن است با انتخاب محصولات و رفتن به درگاه های پرداختی ،پول مورد نظر را در کارت خود نداشته باشند و سفارششان تکمیل نشود ، این نیز یکی از محدودیت های سایت است.
6. استفاده از درگاه های پردخاتی برای پرداخت پول محصولات ممکن است با توجه به قطعی نسبی درگاه ها و شبکه های شتاب بانک ها در برخی از ساعت ها باعث بروز محدودیت های سفارش گیری و در نهایت باعث شلوغ شدن سایت شود.

برخی محدودیت های ضمنی نیز موجود دارد که میتوان مانند زیر آن ها را بیان کرد :

1. لباس های موجود در سایت باید بر اساس قوانین و شئونات اسلامی باشد و از این شئونات پیروی کند.
2. در این سایت فروش لباس تاناکورا ( دست دوم) در قسمت اصلی سایت ممنوع میباشد.(زیرا فروشگاه ها با عنوان لباس های نو ثبت نام میکنند )
3. محصول هایی که موجودی آن ها به اتمام رسیده است باید از صفحه پاک شده و در صورت شارژ مجدد به صفحه ها آورده شود تا مشتریان حیران نشوند.
4. خلاقیت فروشندگان محصولات مانند استفاده و از مانکن و گذاشتن عکس تنخور عکس در سایت باید بر اساس شئونات اسلامی باشد و منافاتی با قوانین کشوری نداشته باشد.
5. محصولات تنها به صورت تک میتوانند خریداری شود و محدودیت خرید عمده برای آن ها وجود دارد.
6. ویژگی تمامی محصولات باید ذکر شود (جنس-رنگ-سایز های موجود و ..) در غیر این صورت محصول بارگذاری نخواهد شد، این محدودیت ،محدودیت عدم وجود توضیحات درباره محصول نام دارد.
7. تمامی لباس های موجود در سایت باید با فصل هماهنگ باشند و محدودیت عدم نشان دادن لباس های فصول دیگر وجود دارد.(مگر برای فروشگاه هایی که لباس های 4 فصل به فروش میرسانند، در غیر این صورت باید این محدودیت اعمال شود تا مشتریان راحت انتخاب کنند)
8. عکس تمامی محصولات باید گذاشته شوند.(محدودیت وجود لباس های بدون عکس )
9. تمامی فروشگاه ها و محصولات آن ها باید طوری نام گذاری شوند ( نام کامل) تا در قسمت جستجو سایت نمایش داده شوند.